



A **Diabétesz Világnapot minden évben november 14-én ünnepeljük**. Ezen a napon született Frederick Banting, akinek Charles Besttel közös gondolata vezetett az inzulin 1922-es felfedezéséhez. A Világnapot a Nemzetközi Diabetes Szövetség (IDF) és tagszervezetei rendezik meg világszerte.

Nemzetközi háttér:

Diabétesz Világnapot első alkalommal 1991-ben szervezett a Nemzetközi Diabetes Szövetség (IDF) és az Egészségügyi Világszervezet (WHO), látva a cukorbetegség világszerte növekvő terjedését. Azóta népszerűsége folyamatosan nő, ma már több mint 350 millió embert kapcsol össze a világon, köztük az egészségügyi ellátás szakembereit, ápolókat, cukorbetegeket és a társadalom valamennyi tagját.

Együtt a cukorbetegség megelőzéséért

A UNite for Diabetes kampány vezetett a cukorbetegség elleni küzdelem világszintű összefogásához, melynek eredményeként 2006. december 20-án az ENSZ Közgyűlés elfogadta a 61/225. sz. Határozatot, amely a cukorbetegség krónikus, életminőséget rontó és költséges voltára hívja fel a figyelmet. A Diabétesz Világnap 2007-től az ENSZ által felügyelt és támogatott Világ Egészség Nap.

Kék kör - a Diabétesz Világnap logója



A Diabétesz Világnap logója egy kék kör – a cukorbetegség nemzetközi jelképe, mely a Unite for Diabetes kampány során került kialakításra. A kék kör egy szimbólum, a cukorbetegséggel küzdő szervezetek és személyek világszintű közösségét jelképezi. A kör valamennyi kultúrában az élet és egészség jelképe. A kék szín az eget jelképezi, mely egyesíti a nemzeteket és egyben az ENSZ zászlajának a színe is.

Diabétesz Világnap 2013 - Óvjuk a jövőnket!

A 21. század egyik legnagyobb egészségügyi problémája a cukorbetegség. 2013-ban 371 millió cukorbeteg él a földön, és még 280 millió ember él a cukorbetegség előszobájában. Becslések szerint 2030-ra félmilliárd cukorbeteg várható.

A diabétesz és szövődményei bizonyítottan megelőzhetők, nem igényelnek magas költségeket. Mindenki aggódik, de mindenki tehet a cukorbetegség megelőzéséért.

A kampány szlogenje: **ÓVJUK A JÖVŐNKET!**

A 2013. évi kampány célja a helyi közösségek, csoportok bátorítása a diabéteszről szóló ismeretek terjesztésére, megelőzésre, figyelemfelhívásra. A kis közösségektől a globális szintig jutva a kampány hangsúlyozza a kis, egyszerű tettek jelentőségét, melyek összeadódva jelentős eredményeket érhetnek el.

A 2013. évi kampány üzenetei:

- A Világ legnépesebb országai: 1. Kína 2. India 3. **DIABÉTESZ** 4. USA 5. Brazília
- Minden második ember nem tudja, hogy cukorbeteg. Lehet, hogy Ön is diabéteszes?
- Diabétesz: Tudjon a szövődményekről!
- A cukorbetegek olyanok, mint Te és Én! Ne tegyünk különbséget!

MINDEN MÁSODIK EMBER NEM TUDJA HOGY CUKORBETEG



DIABÉTESZ:
ÓVJUK A JÖVŐNKET!



Diabétesz Világnap
November 14.



www.worlddiabetesday.org